

365 TAGE  
VERNETZUNG  
1 TAG  
KNOTENPUNKT

**MUT.**  
MITTELSTÄNDISCHER  
UNTERNEHMERTAG  
DEUTSCHLAND

Veranstalter

MUT Event und Messe GmbH & Co. KG

Funkenburgstraße 27 \_ 04105 Leipzig

fon +49 341 98 98 27 12

mail info@mut.business

Pressesprecher Alexander Richter

mail presse@mut.business

Leipzig, den 19.07.2017

**"Wir wollen die Veranstaltung als Leitkongress für den Mittelstand festigen!"**

#### MUT-Geschäftsführerin und Initiatorin Simone Dake im Interview

Gemeinsam mit Daniel Zein will Simone Dake den Mittelständischen Unternehmertag Deutschland (MUT) als Geschäftsführerin der MUT Event und Messe GmbH & Co. KG auf eine noch wertvollere und modernere Begegnungsplattform heben. Die 13. Auflage am 19. Oktober 2017 im Congress Center Leipzig ist die erste unter der Leitung des neuen Organisationsteams.

**Frage:** Was können die Teilnehmer des Mittelständischen Unternehmertages Deutschland (MUT) erwarten? Was ist in diesem Jahr neu?

**Simone Dake:** "Wir wollen die Veranstaltung als branchenübergreifenden Leitkongress für den Mittelstand festigen und bauen in diesem Jahr auf die bewährten Säulen Vorträge-Seminare-Workshops zu aktuellen Themen, Ausstellung und diverse Foren. Darüber hinaus setzen wir erste Zeichen für eine inhaltliche Weiterentwicklung. So präsentieren wir zum Beispiel erste Themenforen. Auch gibt es bereits positive Reaktionen aus der Startup-Szene, die bis dato auf dem MUT noch nicht vertreten war und wir entwickeln mit den Machern der Leipziger Fuckup Nights ein neues Vortragsformat."

**Frage:** In welche Richtung entwickelt sich aktuell die mittelständische Wirtschaft?

**Simone Dake:** "Die globale Wirtschaft unterliegt einem spürbaren Wandel. Um diesen als Chance zu nutzen, muss sich der deutsche Mittelstand fortwährend neu ausrichten. Diesen permanenten Prozess der Neujustierung zu unterstützen, ist auch 2017 der Anspruch des Mittelständischen Unternehmertages – kreativ, innovativ und wertstabil."

**Frage:** Welche Bedeutung hat der MUT für Sie persönlich?

**Simone Dake:** "Das Projekt genießt derzeit im gesamten Team einen sehr hohen Stellenwert. Wir haben den Unternehmertag bzw. den Asset erst im Januar übernommen und es bleiben uns knapp vier Monate, um das Netzwerk zu erschließen und die etablierte Veranstaltung mit hoher Qualität und ersten Signalen für Neuerungen umzusetzen. Das ist sehr sportlich. Wir sind jedoch optimistisch."

**Frage:** Sie selbst sind seit mehr als 20 Jahren im Bereich der Eventorganisation und des Künstler-Managements tätig. Was macht für Sie die Faszination dieser Arbeit aus?

 **BVMW**  
Bundesverband  
mittelständische Wirtschaft  
Unternehmerverband Deutschlands e.V.

 **Verbio**  
Biofuel and Technology

 **Deutsche Post**

 **COMMUNISYSTEMS-CARE**  
die Experten

**ETL | ST Treuhand**  
Dr. Leonhardt & Lincke  
Steuerberatungsgesellschaft mbH

**Simone Dake:** *"Ich genieße die Freiheit und Möglichkeit, relativ selbstbestimmend mich immer wieder neuen Herausforderungen zu stellen, kreativ und organisatorisch tätig zu sein, Konzepte und Projekte zu entwickeln und auch zu realisieren. Es ist die inhaltliche Vielfalt, das Herausfinden wirklicher Bedürfnisse, der immer wieder nötige vorwärtsgewandte Blick und die konstruktiven Auseinandersetzungen im Team, mit den Mitstreitern, den Künstlern und den Auftragsgebern, die mich vorrangig reizen."*

**Frage:** Mit dem Rudolstadt-Festival, der Erlebnismesse FERN.licht oder dem Management der Marke "Traumzauberbaum" waren Sie gemeinsam mit Ihrem Team bislang vor allem im Kulturbereich aktiv.

Was reizt Sie nun am Mittelständischen Unternehmertag Deutschland?

**Simone Dake:** *"Das täuscht ein wenig. Es gibt Projekte, die wir nach außen kommunizieren und vermarkten und welche, die wir fern der Öffentlichkeitsarbeit absolvieren. Seit vielen Jahren steht DAKE auch für Business-Events, Protokollveranstaltungen, Unternehmenskommunikation bzw. Persönlichkeits- und Markenentwicklung. Der Mittelständische Unternehmertag Deutschland genießt eine erfolgreiche Tradition, erfordert jedoch perspektivisch eine konzeptionelle Weiterentwicklung. Das sehe ich mit dem gesamten MUT-Team als eine der reizvollen Herausforderungen, ebenso wie das Erschließen eines für uns relativ neuen Netzwerkes."*

**Frage:** Leipzig ist für seine vielfältige Kreativ-Szene bekannt. Kann man in dieser Stadt ganz besonders kreativ sein?

**Simone Dake:** *"Was ist schon „ganz besonders“? Das liegt ja immer in der Perspektive des Betrachters. Ich finde unser Leipzig mit seiner Entwicklung, seiner Vielfalt und seinen Möglichkeiten noch immer extrem spannend. Letzten Endes liegt es an den Kreativen vorrangig selbst, was sie aus ihrem Potential machen. Leipzig hat aus meiner Sicht eine tolle bunte Szene mit vielen Talenten und etablierten Künstlern. Ich fände es gut, wenn auch die Business-Welt sich in manchen Bereichen aufgeschlossener und kreativer zeigen würde. Wir leben im Jahr 2017 - da darf man ruhig auch ein bisschen mutiger werden."*

Der Mittelständische Unternehmertag Deutschland (MUT) ist Anziehungspunkt für Macher und Innovatoren aus Wirtschaft und Wissenschaft sowie Entscheider und Multiplikatoren aus Politik, Medien und Bildung. Der MUT 2017 wird geprägt von Vorträgen, Workshops und Seminar zu aktuellen Themen, Ausstellung und Präsentation, Wissenstransfer und Gedankenaustausch sowie die Sonderformate Lunch & Learn, Speed-Connection und diverse Foren. Zum Mittelstand gehören laut Institut für Mittelstandsforschung Bonn (ifm Bonn) alle unabhängigen Unternehmen die weniger als 500 Mitarbeiter beschäftigen und die einen Jahresumsatz von weniger als 50 Millionen Euro aufweisen.

www.mittelstaendischer-unternehmertag.de