

365 TAGE
VERNETZUNG
1 TAG
KNOTENPUNKT

MUT.
MITTELSTÄNDISCHER
UNTERNEHMERTAG
DEUTSCHLAND

Veranstalter

MUT Event und Messe GmbH & Co. KG

Funkenburgstraße 27 _ 04105 Leipzig

fon +49 341 98 98 27 12

mail info@mut.business

Pressesprecher Alexander Richter

mail presse@mut.business

Leipzig, den 11.08.2017

13. Mittelständischer Unternehmertag Deutschland (MUT) am 19. Oktober in Leipzig: Herausforderungen für den deutschen Mittelstand

Personalgewinnung, Digitalisierung, Vernetzung, Öffentlichkeitsarbeit: Der deutsche Mittelstand steht aktuell vor zahlreichen Herausforderungen. Diese werden natürlich auch im Rahmen des 13. Mittelständischer Unternehmertag Deutschland (MUT) am 19. Oktober im Congress Center Leipzig thematisiert. In verschiedenen Vorträgen widmen sich Referenten aus den unterschiedlichsten deutschen Unternehmen den aktuellen Themen des Mittelstandes.

Im Sondervortrag "Chefsache Mensch: Die Kunst, gesund und selbstbestimmt die neue Arbeitswelt zu meistern" widmet sich Dipl.-Psychologin Dr. Ilona Bürgel (AOK PLUS) dem Thema "Führungsqualitäten". Die Verbindung von Kreativität und Effektivität thematisiert der Bestsellerautor und Ideenforscher Lukas-Pierre Bessis (Deutsche Post) in seinem Sondervortrag "The next big things – Die Marketingwelt der Zukunft". Claus Sauter, der Gründer und Vorstandsvorsitzende der VERBIO AG, beleuchtet im Vortrag "Vorsprung durch Technologie" die Herausforderung der Unternehmensentwicklung im Umfeld der Energiewende, die stets einer gewissen Abhängigkeit von gesellschaftlichen Trends und politischen Rahmenbedingungen auf regionaler und überregionaler Ebene unterliegt.

Auch die Gefahren des Arbeitslebens für die Gesundheit sind ein wichtiges Thema beim 13. Mittelständischen Unternehmertag Deutschland (MUT). Dr. med. Anke Görgner, die Leitende Oberärztin - Abt. Naturheilkunde Klinik für Innere Medizin - im SANA Klinikum erläutert in ihrem Vortrag "Naturmedizin: Bluthochdruck heilen? - Natürlich geht das." einfache und sichere Verfahren zur Beseitigung der Ursachen von hohem Blutdruck im Arbeitsalltag. Das mögliche Verhalten von Unternehmen in den verschiedenen Krisensituationen des schnelllebigen Marktes beleuchtet die Leiterin Kunsthandel in Leipzig, Dr. Sophia Lux, in ihrem Vortrag "Schwarmverhalten - von der Intelligenz schneller Bewegungen".

"Wie verändere ich mein Geschäftsmodell in disruptiven Zeiten?" lautet der Vortrag von Prof. Dr. Christian Schultz. Dabei stellt der Professor für BWL und Leiter des Fernstudiengangs an der HWTK Berlin aktuelle Instrumente der Entwicklung von innovativen Geschäftsmodellen für den Mittelstand vor und gibt praktische Tipps für deren Anwendung. Das Thema "Fachkräftegewinnung" steht im Mittelpunkt des Vortrags "Personalrekrutierung 4.0 – Fachkräftegewinnung digital gedacht" von Dr. Ninette Pett, der Geschäftsführerin & Inhaberin der PETT PR Gesellschaft für Unternehmenskommunikation mbH & Co. KG. Die erfolgreiche Nutzung von Social-Media-Kanälen thematisiert Patrick Hergert (bestforans – social media marketing) im Vortrag "Die 10 goldenen Regeln für eine erfolgreiche Social-Media-Strategie". Schließlich erkennen auch mittelständische Unternehmen immer mehr die Möglichkeiten von Facebook, Instagram & Co. Als Inhaber der Führungs- und Veränderungsakademie DE VACTO ist Prof. Dr. Bernd Okun ein erfolgreicher Experte auf dem Gebiet der "nachhaltigen Unternehmens- und Mitarbeiterführung". Im Vortrag "Wie wird aus der Führung ein Team" spricht er über ungewöhnliche Ansätze in diesem Bereich.

 **BVMW**
Bundesverband
mittelständische Wirtschaft
Unternehmerverband Deutschlands e.V.

 **verbio**
Biofuel and Technology

 **Deutsche Post**

 **COMMUNISYSTEMS-CARE**
die Experten

ETL | ST Treuhand
Dr. Leonhardt & Lincke
Steuerberatungsgesellschaft mbH

Richtige Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit ist in jedem Unternehmen ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg. Kommunikationsexpertin Monika Eckstein (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BURK AG) erläutert im Vortrag "Mit falscher Kommunikation sicher in die Krise" anhand von Praxisbeispielen, wie ein Unternehmen mit Medien umgehen kann und welche Reaktionen durch Arglosigkeit, Gutmeinung und Unwissen ausgelöst werden können. Spannung verspricht auch der Vortrag "Die Tricks der Top-Verkäufer - wie sie die Kaufknöpfe ihrer Kunden drücken", in dem Stefan Kütke, der Geschäftsführer Stefan Kütke Training & Coaching, den möglichen Einfluss der neuen Erkenntnisse der Hirnforschung auf erfolgreiche Verkaufsgespräche erläutert.

Dem richtigen Einsatz von Marketing-Aktivitäten widmet sich Sandra Schwarz (Sales Manager mailingwork GmbH) in ihrem Vortrag "So wenig Potenzial, so wenig genutzt - 5 Beispiele, wie Sie erfolgreich mit automatisiertem Marketing arbeiten".

Der Mittelständische Unternehmertag Deutschland, der erstmals von der MUT Event und Messe GmbH & Co. KG veranstaltet wird, ist Anziehungspunkt für Macher und Innovatoren aus Wirtschaft und Wissenschaft sowie Entscheider und Multiplikatoren aus Politik, Medien und Bildung. Der MUT 2017 wird geprägt von Vorträgen, Workshops und Seminar zu aktuellen Themen, Ausstellung und Präsentation, Wissenstransfer und Gedankenaustausch sowie die Sonderformate Lunch & Learn, Speed-Connection und diverse Foren.

www.mittelstaendischer-unternehmertag.de